

Kontakt:

Dr. Ulrich Reiser
Tel: +49 711 219 50 971
Email: ulrich.reiser@mojin-robotics.de

Web: <http://www.mojin-robotics.de>

Unternehmensdaten:

- Gründung: 10/2015
- Mitarbeiter: 12
- Umsatz: 0,8 ME

Highlights:

- Fraunhofer Gründerpreis 2017
- EHI Retail Award 2017 (Best Customer Experience)
- Pilotkunde MediaSaturn, bereits 4 Roboter live in Märkten (Hamburg, Berlin, Ingolstadt, Zürich)

Investoren:

HTGF, Fraunhofer, Staufen.Digital Invest, Business Angels

Management Team:

Dr. Ulrich Reiser – CEO

- > 12 Jahre Erfahrung Servicerobotik
- 4 Jahre Gruppenleitung Fraunhofer IPA

Florian Weißhardt – CTO Software

- 9 Jahre Erfahrung als Software-Experte im Bereich Robotik
- Software Architekt Care-O-bot 4

Tim Fröhlich – CTO Hardware

- Konstrukteur Care-O-bot 4
- Erfinder Patent Kugelgelenk



Die Vision von Mojin Robotics besteht darin, intelligente Robotertechnologien in Alltagsumgebungen zu bringen und Nutzern eine intuitive und natürliche Interaktion mit der Technik zu ermöglichen. Ziel ist es, die Produktivität, die Servicequalität und die Geschäftsprozesse von Unternehmen im Dienstleistungssektor zu optimieren.

Problem:

- Der Fachkräftemangel im Dienstleistungssektor (v.a. im Bereich Gesundheit und Pflege) wird sich in den kommenden Jahren zuspitzen. Dadurch reduziert sich entweder die Servicequalität oder die Kosten steigen.
- Bisher existieren kaum Automatisierungssysteme, die eine Produktivitätssteigerung des Personals außerhalb der Industrie im Dienstleistungssektor ermöglichen.
- Kundenspezifische Anforderungen und geringe Stückzahlen pro Kunde machen Standardlösungen nahezu unmöglich

Geschäftsmodell:

- Angebot von (roboterbasierten) Services (z.B. Information/Guidance, Inventur, Reporting & Analytics, Logistics, etc.)
- Roboter als Basis für diese Services werden vom Kunden im Gesamtpaket geleast, gemietet oder gekauft

Technology/ IP:

Care-O-bot 4 ist eine leistungsstarke und anpassungsfähige Serviceroboterplattform, auf die eine Vielzahl von Services (Apps) aufgesetzt werden können. Aufgrund seiner Modularität kann der Serviceroboter ohne Entwicklungsaufwand passgenau auf eine kundenspezifische Lösung konfiguriert werden. Ein patentiertes Spezialgelenk verleiht dem Roboter eine einzigartige Agilität und Ausdrucksfähigkeit. Multimodale Sensorik ermöglicht eine intuitive Nutzerinteraktion

IP:

- Nutzerzentriertes Design und Interaktionskonzept (exklusiv lizenziert)
- Patentiertes Kugelgelenk (exklusiv lizenziert)
- Servicerobotik Schlüsseltechnologien (Navigation, Manipulation, Wahrnehmung)

Markt:

- Handel (Einzelhandel, Shopping Malls), Pilotkunde MediaSaturn
- Gesundheitssektor (Pflegeheime, Krankenhäuser)
- Museen: Referenz Haus der Geschichte
- Hotels, Flughäfen, Bahnhöfe,

Wettbewerb:

Wettbewerber:

- Handel: UBTECH (Cruzr), Pal Robotics (Reem), Metralabs (Tory), Softbank (Pepper)
- Hotellerie: Savioke (Relay)

Insbesondere Softbank ist als finanzstarkes Unternehmen ein starker Wettbewerber, der Pepper in hohen Stückzahlen produzieren kann. Peppers Funktionalität ist jedoch aufgrund der technischen Ausstattung auf Unterhaltungs- / Informationsdienste beschränkt (insbesondere keine Navigations- und Manipulationsfähigkeit). Metralabs: bietet technisch ausgereifte Systeme, die in punkto Design- und Interaktionskonzept jedoch hinterher hinken. Es sind kurzfristig weitere Wettbewerber aus China zu erwarten, die mit billigen Robotern auf den Markt drängen. Der Preisdruck wird sich dadurch verschärfen.